



Varsinais-Suomen matkailuparlamentti 26.3.2025

Klo 12.00–16.15

Paikka: Salo, IoT Kampus

Kansainvälinen kasvu ja digitaalinen murros – matkailualan kohtalonkysymyksiä

Matkailuala on yksi Suomen merkittävimmistä talouden sektoreista, ja sen kehitys on ollut vahvasti sidoksissa kansainvälisen matkailun kasvuun. Kansainvälisten matkailijoiden virta Suomeen on elintärkeää, sillä se tuo mukanaan merkittäviä taloudellisia hyötyjä ja edistää alueellista kehitystä. Kansainvälisten matkailijoiden houkuttelevuus maakuntaan on keskeistä alueen matkailuelinkeinon kasvulle ja kehitykselle.

Digitaaliset markkinointikanavat mahdollistavat tämän kasvun ja kehityksen. Ne tarjoavat matkailijoille ja matkanjärjestäjille helpon pääsyn tietoon, varauspalveluihin ja matkakokemusten räätälöintiin. Digitaalisten kanavien kautta matkailijat voivat suunnitella ja varata matkansa vaivattomasti, mikä lisää matkailukohteiden näkyvyyttä ja houkuttelevuutta.

Tulevaisuuden kannalta kansainvälinen matkailu ja digitaaliset matkailukanavat ovat ehtoja Suomen matkailualalle. Ilman kansainvälisten matkailijoiden tuomaa kysyntää ja digitaalisten kanavien tarjoamia mahdollisuuksia, matkailualan kasvu ja kehitys olisivat huomattavasti hitaampia. Siksi on tärkeää panostaa näihin osa-alueisiin ja varmistaa, että Suomi ja Varsinais-Suomi pysyvät houkuttelevina matkakohteina myös tulevaisuudessa.

Ilmoittaudu viimeistään perjantaina 21.3.2025 [tästä linkistä](#).



Ohjelma

- 12.30** Tervetuloa Saloon
- 12.45–13.15** Varsinais-Suomen matkailun tilakatsaus osana kansallista viitekehystä | Head of Business Intelligence Katarina Wakonen, Visit Finland
- 13.15–13.20** Kommenttipuheenvuoro | Toimitusjohtaja Krista Gustaffsson, Hotel & Cafe Mathildedal
- 13.20–13.50** Kansainvälinen kasvu | Nordicmarketing matkailuasiantuntija Suvi Ahola (DACH specialisti)
- Kv-matkailun terveiset: mitkä markkinat kannattaa huomioida vuonna 2025?
 - Yhteistyö matkanjärjestäjien kanssa – käytännön vinkkejä ja onnistumistarinoita
- 13.50–14.00** Kommenttipuheenvuoro | Toimitusjohtaja Outi Fagerlund, Hyppéis Vårdshus
- 14.00–14.45** Matkailuyritysten julkiset rahoitusmahdollisuudet ja tuet
- kahvitauolla rahoittajien ja hankkeiden pisteet – mahdollisuus verkostoitumiselle, kyselyille ja keskusteluille
- 15.00–15.45** Digitaalinen murros matkailualalla | Leevi Parsama (etänä)
- Digitaalinen asiakaspolku
 - AI ja matkailu
 - Datavetoinen matkailu
- 15.45–15.55** Kommenttipuheenvuoro: Toimitusjohtaja Kati Aaltonen, Villa Wolax
- 16.00–16.15** Loppuyhteenveto

